

IZVJEŠĆE O RADU - Upravni odjel za turizam ZA GODINU 2015.

1. OCJENA ČELNIKA/ČELNICE O RADU UPRAVNOG ODJELA

Upravni odjel za turizam Istarske županije je u okviru Mandatnog programa te Programa rada za 2015. godinu izvršio postavljene odrednice i zadatke u okviru svoje nadležnosti. To su prije svega projektni zadaci koji imaju za cilj repozicionirati i restrukturirati turističku destinaciju Istre u skladu sa strateškim razvojnim dokumentima turizma Istre i Hrvatske.

Zajedno sa Turističkom zajednicom Istarske županije, odjel je aktivno sudjelovao u pripremi, praćenju i odvijanju turističke sezone. Prema podacima TZ Istre, sveukupno smo 2015. godine ostvarili oko 3,57 milijuna registriranih dolazaka uz 23,67 milijuna ostvarenih noćenja, što predstavlja za 9% bolji rezultat u dolascima i 6% veći broj noćenja od prethodne, također vrlo uspješne turističke godine.

Temeljem planiranih zadataka i ostvarenih ciljeva, a u okviru djelokruga Upravnog odjela za turizam, turističku 2015. godinu ocjenjujemo kao izuzetno uspješnu turističku sezonu, poglavito ako znamo kakve su bile najave na samom početku godine. Pored navedenog, Istra je kao i proteklih godina zadržala i učvrstila primat najrazvijenije turističke regije Hrvatske, kako u kvalitativnom tako i kvantitativnom smislu.

2. ORGANIZACIJSKA I FUNKCIONALNA STRUKTURA

IME	PREZIME	FUNKCIJA
NADA	PRODAN MRAKOVIĆ	PROČELNICA UPRAVNOG ODJELA
EDI	AKILIĆ	VIŠI SAVJETNIK ZA EKONOMSKE POSLOVE
DORIS	VELENIK	STRUČNA REFERENTICA
MANUELA	HRVATIN	VIŠA SAVJETNICA ZA MEĐUNARODNE PROJEKTE

3. ADMINISTRATIVNI POKAZATELJI

3.1. ZAPRIMLJENI PREDMETI, ARHIVIRANI I RIJEŠENI PREDMETI

Klasifikacijska oznaka	Zaprimljeni	Arhivirani
Nepravni		
013-02/15-01/ - IZBORI I OPOZIV	3	3
021-04/15-01/ - OPĆENITO	1	1
023-01/15-01/ - OPĆENITO	17	17
030-01/15-01/ - OPĆENITO O UPR. POSLOVANJU	1	1
035-01/15-01/ - OPĆENITO	1	1

041-01/15-01/ - NAD ZAKONITOŠĆU RADA - OPĆENITO	2	2
100-01/15-01/ - OPĆENITO	4	4
110-01/15-01/ - OPĆENITO	1	1
112-01/15-01/ - OPĆENITO	1	1
112-04/15-01/ - OPĆENITO	4	4
120-01/15-01/ - OPĆENITO	1	1
130-03/15-01/ - SEMINARI (SAVJETOVANJA)	1	1
133-02/15-01/ - STRUČNI ISPITI	1	1
334-01/15-01/ - OPĆENITO O TURIZMU	90	83
342-01/15-01/ - OPĆENITO O POMORSKOM PROMETU	3	3
350-01/15-01/ - OPĆENITO O PROST. PLANIRANJU	1	1
351-01/15-01/ - ZAŠTITA ČOVJEKOVE OKOLINE-OPĆENITO	6	6
400-08/15-01/ - FINACIJE-OPĆENITO	9	9
401-01/15-01/ - KNJIGOVODSTVENO-RAČUNOVODSTVENO POSLOVANJE - OPĆEN	1	1
401-03/15-01/ - OPĆENITO	90	88
406-01/15-01/ - OPĆENITO	12	12
910-01/15-01/ - PRIJATELJSKA SURADNJA S INOZEMSTVOM-OPĆENITO	2	2
910-04/15-01/ - SURADNJA S MEĐUNARODNIM ORGANIZACIJAMA	2	2
960-03/15-01/ - OSTALO	10	10
Ukupno za Nepravni	264	255
UP/I		
UP/I-112-02/15-01/ - UGOVOR O RADU NA NEODREĐENO VRIJEME	1	1
UP/I-113-03/15-01/ - ZAHTJEV ZA GODIŠNJI ODMOR	5	5
Ukupno za UP/I	6	6

Nepravni predmeti koji nisu zatvoreni, nastavljaju se u 2016. godini. Svi ostali nepravni predmeti su zatvoreni.

Svi predmeti u UP/I klasi su zatvoreni.

UO za turizam nije imao predmeta u UP/II klasi u 2015. godini.

4. REALIZACIJA NEPOSREDNIH ZADATAKA/OCJENA PROVEDENIH PLANIRANIH AKTIVNOSTI

CILJ / ZADATAK		
A.Strateški razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije		
	1.Izrada i implementacija novog Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025.	Realiziran: U potpunosti
	Aktivnosti vezane za implementaciju Masterplana razvoja turizma Istre odnose se na projekte za podizanje razine konkurentnosti destinacije Istre. U okviru Mandatnog programa te Programa rada za 2015. godinu Upravni odjel za turizam Istarske županije postavio je sve aktivnosti u okviru svoje nadležnosti vodeći se smjernicama Master plana razvoja turizma Istre. To su prije svega projektni zadaci koji imaju za cilj repositionirati i restrukturirati turističku destinaciju Istra. U protekloj godini Odjel je sufinancirao izradu novog Master plana do 2025. godine u skladu s predviđenim proračunskim sredstvima, te je sudjelovao na 10-ak sastanaka i radionica u sklopu izrade Master plana. Isto tako, od JLS-a, te županijskih odjela i agencija odjel je prikupio, objedinio i analizira oko 350 turističkih projekata. Master plan je u potpunosti dovršen i usvojen na skupštini TZ Istre i na sjednici Skupštine Istarske županije održane dana 14. ožujka 2016. godine.	
B.Diversifikacija i specijalizacija turističke ponude - Selektivni oblici turizma kroz inovacije (INNOVATION) i pametnu specijalizaciju (SMART SPECIALIZATION)		
	1.Cikloturizam	Realiziran: U potpunosti
	Na inicijativu UO za turizam u okviru Istarske razvojne turističke agencije IRTA d.o.o. osnovan je odjel Istra Bike s ciljem daljnjeg razvoja outdoor turizma i cikloturizma u Istri. Odjel je koordinirao provedbu okvirnog sporazuma koji je sklopljen sa IRTA-om i hotelskim poduzećima, te je pripremio novi sporazum koji će se potpisati za naredno dvogodišnje razdoblje. Odjel je sufinancirao dio aktivnosti odjela Istra Bike u okviru IRTE koje se odnose na razvoj cikloturizma u Istri s ciljem stvaranja općih koristi za Istru kao destinaciju. U Istri se provode 142 outdoor utrke i manifestacije, a razvijaju se i novi outdoor proizvodi kao što su trail, trekking i climbing. Istra trenutno raspolaže sa 124 uređenih biciklističkih i 56 pješačkih staza, a najveći rizik predstavljaju prijelazi preko prometnica. Daljnjim razvojem outdoor ponude rasteretiti će se glavne prometnice i povećati sigurnost te će se povećati konkurentnost destinacije u ovom segmentu turističke ponude.	
	2.Gourmet	Realiziran: U potpunosti
	Projekt gourmet turizma u sebi sadrži više pod-projekata: specijalizirani web portal, gourmet vodič - koji se dijeli na uvrštenje istarskih restorana u inozemne vodiče kao i izrada našeg, istarskog vodiča, vinski turizam, turizam maslinova ulja, turizam tartufa, istarski med, meso od boškarina i dr. Osnovna platforma projekta je specijalizirani web portal www.istria-gourmet.com preveden na šest jezika, koji je nedavno kompletno redizajniran. Sadržaj na portalu se kontinuirano ažurira (unos podataka, prijevod novih tekstova i dr.) i usklađuje s krovnim portalom istra.hr u suradnji i dogovoru s TZIŽ. Tiskani gourmet vodič Istre je najtraženija publikacija TZ istre, a bilježi se i velika posjećenost gourmet web portala (preko 130.000 posjetitelja).	

	3. Agroturizam / Ruralni turizam	Realiziran: U potpunosti Projekt obuhvaća subvencioniranje kamata po dvije kreditne linije: za razvoj smještaja u ruralnom dijelu Istre te za male obiteljske hotele i pansionere. Temeljem mjesečnih i kvartalnih specifikacija koje nam dostavljaju poslovne banke, vrši se kontinuirano plaćanje subvencioniranih kamata po odobrenim kreditima. Realizacijom ovih kreditnih linija (subvencionirano je 33 projekata po jednoj i dodatnih 50-ak po drugoj kreditnoj liniji), otvoreni su brojni novi obiteljski hoteli, pansioni i seljačka domaćinstva, čime se povećala ukupna kvaliteta obiteljskog smještaja u Istri. Tokom sljedeće godine ističe rok otplate svih subvencioniranih kredita, čime se završava i ova aktivnost.
	4. Turističke manifestacije	Realiziran: U potpunosti Odjel je sufinancirao 10-ak lokalnih turističkih manifestacija u pred- i sezoni i u unutrašnjosti Istre, te je sudjelovao u organizaciji i sufinancirao održavanje sjednice izvršnog odbora UNWTO-a u Rovinju. U protekloj godini Odjel je sufinancirao sljedeće manifestacije: Trka na prstenac u Barbanu, Ironman u Puli, Wine run, Oportelj – Livade, Legendfest, Pićan, Malin in Medulin, u okviru projekta Medulinskih vjetrenjača, Vinistra, Poreč, Ultra trail world tour, trail utrka koja se održava diljem Istre, MTB utrka Parenzana, Vižinada-Motovun-Oportelj i dr. Isto tako, Odjel je pripremio kriterije za objavu javnog poziva za dodjelu potpora manifestacijama na području Istre u skladu sa smjernicama Master plana, koji će se objaviti sljedeće godine. Na taj način, produžuje se turistička sezona i usmjeruju se turistički tokovi u manje razvijena područja Istre. Isto tako, kroz lokalne manifestacije promiče se tradicija, kultura i običaji, te se valorizaciju tipični lokalni proizvodi.
C. Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije te konsolidacija novih tržišta		
	1. Promidžba Istarske županije	Realiziran: U potpunosti Ovaj program obuhvaća aktivnosti usmjerene ka promidžbi Istarske županije kao turističke destinacije. U okviru promocije cijele destinacije, u skladu sa ciljevima i aktivnostima UO za turizam kao i smjernica Master plana turizma Istre, poseban naglasak stavljen je na selektivne oblike turizma i turističke proizvode kao što su cikloturizam, outdoor, gourmet, kulturni turizam i dr., te na turistički manje razvijene područja. U tom smislu, objavljeno je 10-ak promidžbenih članaka u raznim specijaliziranim medijima, te je sufinancirana promotivna kampanja TZ Istre pod nazivom Share Istra, kojom su u promidžbu Istre uključeni brojni blogeri i drugi influenceri (osobe koje utječu na stvaranje stavova klijenata) koji imaju velik broj followera (redovitih pratitelja odnosno čitatelja). Sve ove aktivnosti doprinijele su osnaživanju brenda Istre kao turističke destinacije na našim glavnim emitivnim tržištima.
D. Ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre s ciljem stvaranja novih motiva dolaska u Istru		
	1. Projekt WI-FI	Realiziran: U potpunosti Projekt je nastao kao plod suradnje UO za turizam s Istarskom Razvojnou Turističkom Agencijom IRTA d.o.o. s ciljem izgradnje bežične komunikacijske mreže na nivou cijele Istre. Putem prvog natječaja Ministarstva turizma izgrađena je zajednička Wireless mreža na području 33 grada i općine s ukupno 71 pristupnom točkom. Za cijelu mrežu uspostavljen je jedinstveni sustav upravljanja i nadzora. Instalirane pristupne točke su označene i u funkciji već dvije godine, te bilježe značajan broj posjeta. U drugoj fazi projekta, tokom 2015. godine postavljena je dodatna 41 pristupna točka, te 16 interpretacijskih instalacija u prostoru. Broj pristupa na mrežu kontinuirano raste: preko 1 milijun pristupa godišnje na istarsku wi-fi mrežu. Projektom je unaprijeđena javna turistička infrastruktura, bežična Internet mreža, sve pristupne točke povezane su kroz jedan centralni web portal kojim se promovira destinacija i pružaju informacije posjetiteljima.

	2.ISTRA INSPIRIT - Razvoj cjelogodišnjeg turizma	Realiziran: U potpunosti
<p>Projekt Istra Inspirit pokrenut je 2012. godine na inicijativu UO za turizam s ciljem obogaćivanja turističke ponude, poglavito u pred i posezoni te u unutrašnjosti Istre, uz valorizaciju kulturno-povijesnih, eno-gastronomskih, prirodnih i drugih resursa. U tom smislu, osmišljeno je 15-ak tematskih doživljaja koji se organiziraju i provode diljem naše regije, oživljavanjem pojedinih povijesnih razdoblja uprizorenjem istarskih mitova i legendi, te se pripremaju kako bi postali zaokruženi turistički proizvodi tj. paket aranžmani koji se mogu ponuditi na tržištu i komercijalizirati. Projekt je višestruko nagrađivan u Hrvatskoj i u inozemstvu. U protekloj godini Odjel je sufinancirao provedbu projekta Istra Inspirit u suradnji s IRTA-om te je, u skladu s revizorskim izvješćem, uputio u proceduru prijedlog novog modela upravljanja projektom Istra Ispirit prema kojem će projektom upravljati IRTA, dok će ga Odjel u jednom dijelu sufinancirati. Odluka o tome se očekuje tokom sljedeće godine.</p>		
	3.Razvoj turističkih projekata u manje razvijenim područjima	Realiziran: U potpunosti
<p>Ovim projektom želi se poduprijeti razvoj turizma na području turistički nerazvijenih područja Istre, prvenstveno u razdoblju pred- i posezone. Odjel je u protekloj godini sufinancirao sljedeće projekte: postavljanje nove horizontalne i vertikalne signalizacije: 51 prometni znak na 6 kritičnih točaka na trasi Parenzane, čime je značajno povećana njezina sigurnost, zatim uređenje tunela Završje na Parenzani i košnja 10 km trase Parenzane na području Vižinade, uređenje planinarskog doma Žbevnica na Čičariji, projekt Oprtaljski vrtovi, izdavanje knjige Cerovlje i okolica, brošuru Doživi Buzet i reviziju bike staza Buzeta, natpisnu ploču na ulazu u Kanfanar, ortofoto kartu Raše, koncept razvoja Limske drage i dr. Unutrašnjost Istre bilježi konstantno povećanje smještajnih kapaciteta i ukupnog broja noćenja: prošle godine je u tom području, koje predstavlja oko 5% turističke posjećenosti Istre, zabilježeno povećanje od 12 posto dolazaka i 8 posto noćenja u odnosu na godinu ranije.</p>		
	4.Novi razvojni projekti	Realiziran: Djelomično
<p>UO za turizam je na natječaje Ministarstva turizma za bespovratna sredstva iz Fonda za turizam prošlih godina kandidirao nekoliko projekata od kojih su odobreni sljedeći: Projekt istarskih plaža (realiziran), Razvoj infrastrukture malih kampova u Istri (realiziran), Izrada regionalnog programa uređenja i upravljanja morskim plažama (realiziran) i Projekt Bike park (djelomično realiziran). Navedeni projekti su doprinijeli da je u protekloj godini uređeno je 30-ak plaža diljem Istre (Umag, Novigrad, Poreč, Rovinj, Funtana, Bale, Fažana, Medulin i dr.), te da je otvoreno 10-ak novih obiteljskih kampova diljem Istre (Polidor, Funtana; Terre, Selina; Din, Novigrad; Zak, Zambratija; kamping odmorište Motovun i dr.). Odjel će i dalje nastaviti s ciljanim aktivnostima na uređenju plaža i razvoju obiteljskih kampova u Istri. U Protekloj godini Odjelu je Ministarstvo turizma odobrilo bespovratna sredstva za izradu tehničke dokumentacije za trasu Parenzane, što će se provoditi sljedeće godine.</p>		
E.Provedba EU projekata		
	1.Parenzana magic	Realiziran: U potpunosti
<p>Odjel za turizam Istarske županije je vodeći je partner projekta Parenzana magic, koji se financira iz predpristupnog fonda IPA – Program prekogranične suradnje Slovenija Hrvatska 2007.-2013. za koji je krajem 2013. godine donijeta preliminarna odluka o prihvaćanju. Implementacija projekta trajala je od siječnja 2014. do listopada 2015., partnerski sporazum je potpisan u veljači 2015., te je projekt realiziran u potpunosti. U narednom razdoblju slijedi izvještavanje i podnošenje zahtjeva za isplatu IPA sredstava projektnim partnerima. svim ovim</p>		

aktivnostima Parenzana postaje prepoznatljiva i kvalitetna destinacija za cikloturiste i ljubitelje outdoor aktivnosti. U narednom razdoblju, Odjel će sustavno raditi na upravljanju i održavanju Parenzane u suradnji s JLS-ima kroz koje prolazi trasa nekadašnje pruge.

5. REALIZACIJA POSTAVLJENIH CILJEVA

CILJ		OCJENA	OBRAZLOŽENJE
A	Strateški razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije	Uspješno	S obzirom na postojeću strukturu smještajnih jedinica na području Istre: više od polovice u kampovima, velik udio privatnog smještaja te premali udio u čvrstim objektima (hoteli i turistička naselja), postizanje ovog cilja trebalo bi u budućnosti omogućiti produženje turističke sezone, dodatno oživiti priobalna mjesta u pred- i posezoni, te prije svega omogućiti transformaciju privatnog smještaja i pansiona u kvalitetnije smještajne objekte nivoa 4 zvjezdice i više. Navedene smjernice sadržane su u novom Master planu razvoja turizma Istre do 2025. godine, a osim na smještajne kapacitete, odnose se i na sve ostale segmente turističke ponude. Odjel za turizam je ove strateške ciljeve ugradio u sve svoje razvojne turističke projekte čime doprinosi podizanju kvalitete turističke ponude u Istri. Za postizanje ovog cilja Odjel je između ostalog sufinancirao manifestacije koje podižu razinu konkurentnosti i nadograđuju brand Istre, zatim projekt Parenzana i dr.
B	Diversifikacija i specijalizacija turističke ponude - Selektivni oblici turizma kroz inovacije (INNOVATION) i pametnu specijalizaciju (SMART SPECIALIZATION)	Uspješno	U sklopu provedbe ovog cilja, Odjel za turizam koordinira i provodi nadzor nad provedbom selektivnih turističkih proizvoda značajnih za podizanje konkurentnosti i diversifikaciju turističke ponude. Projekt razvoja cikloturizma i projekt Istra Inspirit provode se u suradnji s IRTA-om, projekt gourmet turizma u suradnji sa Turističkom zajednicom Istre, dok se razvoj ruralnog turizma /agroturizma provodi u suradnji s poslovnim bankama. Osim toga, Odjel za turizam potiče turističke manifestacije u pred- i posezoni i projekte u manje razvijenim područjima Istre. Na taj način, produžuje se turistička sezona i potiče uravnoteženi razvoj turizma na području cijele Istre. Sve ove projekte Odjel kontinuirano unaprjeđuje, a stalni porast noćenja u središnjoj Istri i produženje turističke sezone su pokazatelji uspješnosti ovih projekata.
C	Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije te konsolidacija novih tržišta	Uspješno	Odjel za turizam je u suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije financirao promidžbu Istre kao turističke destinacije u raznim domaćim i stranim medijima, te je sufinancirana promotivna kampanja TZ Istre pod nazivom Share Istra. Time je ojačan brend Istre kao turističke destinacije i njezina percepcija na turističkom tržištu. Svi projekti Odjela za turizam usmjereni su između ostalog i na jačanje brenda i reputacije Istre kao turističke destinacije.
D	Ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre s ciljem stvaranja novih motiva dolaska u Istru	Uspješno	Odjel za turizam se u suradnji s Ministarstvom turizma RH aktivno uključio u koordinaciju aktivnosti po pitanju provedbe Zakona o turističkom zemljištu. Naknade koje se uplaćuju na ime korištenja tog zemljišta slijevaju se u Fond za turizam, dok je 20% od toga prihod IŽ. Navedena sredstva su usmjerena na razvoj turističke infrastrukture i stvaranje novih motiva dolaska. Odjel za turizam kontinuirano priprema i kandidira projekte na natječaje koje objavljuje Ministarstvo turizma za dodjelu bespovratnih sredstava iz Fonda za

			razvoj turizma. Sredstva se namjenski ulažu u turističku infrastrukturu i resursnu osnovu s ciljem stvaranja novih motiva dolaska gostiju u Istru. Odjel je do sada proveo niz projekata usmjerenih ka postizanju ovog cilja, među kojima izdvajamo projekte uređenja istarskih plaža, uređenje biciklističkih i pješačkih staza, uređenje, podizanje sigurnosti i stvaranje novih sadržaja na trasi Parenzane, razvoj infrastrukture malih kampova i dr.
E	Provedba EU projekata	Uspješno	U sklopu provedbe ovog cilja, Odjel za turizam provodi koordinaciju i pripremu turističkih projekata za financiranje iz raznih nacionalnih i EU fondova, te pruža potporu JLS-ima i drugim subjektima u procesu dobivanja sredstava iz EU fondova i nacionalnih izvora financiranja, s naglaskom na turističke projekte. Posebno je važan naš angažman kroz članstvo u NECSTouR-u, mreži europskih turističkih regija za konkurentan i održivi turizam čime smo se povezali i umrežili s najrazvijenijim turističkim regijama Europe. Djelatnici Odjela za turizam kontinuirano se educiraju kako bi stekli nova znanja i vještine kroz suradnju na EU projektima. Nova znanja primjenjuju se u provedbi postojećih te pisanju novih EU projekata, koji se kandidiraju na natječaje za prijavu EU projekata (trenutno se priprema jedan projekt u suradnji s AZRRI-jem). U prošloj godini, Odjel za turizam je kao glavni partner uspješno dovršio provedbu EU projekta Parenzana magic.

6. NEPLANIRANE A REALIZIRANE AKTIVNOSTI

AKTIVNOSTI		OCJENA	OBRAZLOŽENJE
1	Prezentacija rezultata provedbe EU projekata	Uspješno	<ul style="list-style-type: none"> - na konferenciji „Challenges and perspectives for coastal and maritime tourism in Europe“ predstavljen je primjer dobre prakse na temu: „New forms of cultural tourism: legends and myths in Istria“ - na konferenciji prekogranične suradnje u Celju (Slovenija) izvršena je prezentacija projekata Parenzana I, II i Parenzana magic. - na konferenciji Necstoura u Firenzi predstavljen je projekt Istra Inspirit i turistička ponuda Istre,
2	Koordinacija i pružanje potpore u procesu dobivanja EU sredstava	Uspješno	<ul style="list-style-type: none"> - odjel je zajedno s još šest partnera pripremio prijavu projekta KulTourSpirit na javni poziv „Priprema i provedba Integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine“, koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Cilj je projekta kojeg će se prijaviti izrada dokumentacije potrebne za obnovu te buduću razvoj, unaprijeđenje upravljanja, proširenje sadržaja i kulturno-turističku valorizaciju zaštićenih kulturnih dobara u Kanfanaru, Svetvinčentu, Pazinu i Buzetu. Ishod prijave na ovaj javni poziv se očekuje tokom sljedeće godine. - kandidiran je projekt HeritAGE'ART – Culture and Arts Development at HeritAGE Sites / Kreativna Europa – potprogram Kultura. Cilj projekta povećanje atraktivnosti europske kulturne baštine organiziranjem kulturnih događaja na određenim lokalitetima. Ishod prijave na ovaj javni poziv se očekuje tokom sljedeće godine.

3	Valorizacija Limskog kanala	Uspješno	Održani su sastanci sa Općinom Kanfanar i Naturom histrica oko vizije budućeg razvojnog projekta Limskog kanala da bi nakon prvog sastanka uslijedili sastanci svih JLS koji imaju čestice na i oko Limskog kanala, te je izrađen Konceptualni plan turističko - rekreacijskog parka "Lim – Limska draga", temeljem kojeg će se u daljnjoj fazi unaprijediti postojeće aktivnosti te razviti novi sadržaji kao što su tematski parkovi i staze, odmorišta, vidikovci, kulturno-umjetnički punktovi, ekološko-edukacijske staze te specijalizirani poligoni i strukture za sportsko-rekreacijske aktivnosti. Nastavak ovog projekta predviđen je sljedeće godine.
4	Uređenje imovinskih odnosa na trasi Parenzane	Uspješno	Projektom se želi od Državnog ureda za upravljanje državnom imovinom dobiti pravo vlasništva nad cijelom trasom Parenzane kako bi mogli kvalitetnije upravljati istom. Za provedbu ove aktivnosti, proveden je postupak javne nabave za odabir pružatelja usluga. Zbog opsežnosti projekta, dio predviđenih radnji proveden je u 2015., a ostatak će se provesti u 2016. godini. Na kraju ovog postupka, Istarska županija će steći pravo vlasništva nad 21 nekretninom u vlasništvu JLS-a, nad 12 nekretnina u statusu javnog vodnog dobra, i nad 176 nekretnina u vlasništvu RH.
5	Bike odmorište Triban	Uspješno	Ova aktivnost je uvrštena u proračun naknadno rebalansom te je sklopljen sporazum s Gradom Buje radi dodjele kapitalne pomoći za uređenje bike odmorišta u sklopu bivše škole u Tribanu. Ova aktivnost se nadovezuje na EU projekt Parenzana magic koji smo proveli u suradnji s Gradom Buje, u okviru kojeg je predviđena rekonstrukcija stare škole i osnivanje javne ustanove za upravljanje trasom Parenzane koja će tu imati sjedište. Grad Buje koju je vlasnik objekta proveo je postupak javne nabave za odabir izvođača, te su svi predviđeni radovi u cijelosti obavljeni. Zgrada je obnovljena i prenamijenjena u bike prenočište i visitor centar, a javna ustanova će se osnovati nakon što se riješe imovinsko-pravni odnosi, odnosno kad IŽ stekne pravo vlasništva nad trasom.
6	EU projekt Parenzana II	Uspješno	Projekt Parenzana II je nastavak projekta Parenzana - Put zdravlja i prijateljstva, kojima se trasa nekadašnje uskotračne pruge Parenzane želi prenamijeniti u biciklističko-pješačku stazu. Proces implementacije projekta odvijao se prema zacrtanoj dinamici. Projekt je okončan 2012. godine, te je izrađeno i usvojeno završno izvješće od strane Zajedničkog tehničkog tajništva. Nakon toga su izrađene i dostavljene tražene dopune završnog izvješća projekta koje je Zajedničko tehničko tajništvo u potpunosti prihvatilo, tako da su IPA sredstva Istarskoj županiji doznačena tokom 2015. godine i pravodobno isplaćena svim projektnim partnerima.
7	Ostalo	Uspješno	- prezentacija IŽ na 15. međunarodnom sajmu turizma - Opole, Poljska. 15. – 17. svibnja na poziv HGK. Predstavnicima Istra Inspirita i izlagači obrtnici te TZ IŽ. - priprema za 100. sjednicu UNWTO - koordinacija, osmišljavanje sadržaja, izrada koncepta, održani sastanci na terenu i u Min. turizma u Zg. - predstavljanje projekta „Istra Inspirita – theater & gourmet experiences“ u sklopu koje su prezentirani tematski meniji kroz povijest Istre na EXPO - Milano 30.09 na poziv Necstoura u EU paviljonu. Tema „Europski kulinarsko-turistički tjedan. Europa: ukus za putovanja“ ('Europe food- tourism week. Europe: the taste for travelling'), odnosno upravo održivi turizam te kulinarska baština i kultura hrane.

7. OCJENA FINANCIJSKOG POSLOVANJA PO PROGRAMIMA I AKTIVNOSTIMA

PLANIRANA SREDSTVA	UTROŠENA SREDSTVA	OBRAZLOŽENJE
110.000,00	107.639,06	Troškovi sudjelovanja u međunarodnim projektima: aktivnost je izvršena u potpunosti, a nešto manja financijska realizacija je uvjetovana manjim obimom troškova za pripremu EU projekata.
250.000,00	250.000,00	Izrada i implementacija Master plana Istre: projekt je izvršen u potpunosti
500.250,00	495.375,00	Cikloturizam: projekt je izvršen u potpunosti
150.000,00	113.877,84	Gourmet: projekt je izvršen u potpunosti, a manja financijska realizacija je uvjetovana neutrošenim sredstvima za novinarske ekipe koje dolaze u Istru radi pisanja članaka o Istri u domaćim i stranim novinama i specijaliziranim časopisima.
10.000,00	4.753,56	Agroturizam - ruralni turizam: ova aktivnost je izvršena sukladno dinamici otplate subvencioniranih kredita koja se privodi kraju te završava u sljedećoj kalendarskoj godini.
380.000,00	300.996,25	Turističke manifestacije: aktivnost je izvršena u potpunosti, a manja financijska realizacija je uvjetovana neutrošenim sredstvima koja su bila predviđena za manifestaciju "100 milja Istre". Navedene sredstva utrošena su namjenski iz proračuna za 2016. godinu.
270.000,00	270.000,00	Promidžba Istarske županije: projekt je izvršen u potpunosti
240.920,00	209.460,35	Projekt WI-FI: projekt je izvršen u potpunosti, a manja financijska realizacija je uvjetovana neutrošenim sredstvima za pomoć JLS-ima za provedbu projekta
480.000,00	469.915,50	Istra Inspirit - razvoj cjelogodišnjeg turizma: projekt je izvršen u potpunosti, a manja financijska realizacija je uvjetovana manjim obimom intelektualnih i ostalih usluga potrebnih za realizaciju projekta
236.050,00	207.743,98	Razvoj turističkih projekata u manje razvijenim područjima: aktivnost je izvršena u potpunosti, a manja financijska realizacija je uvjetovana manjim brojem zaprimljenih zahtjeva za sufinanciranje projekata u manje razvijenim područjima Istre
0,00	0,00	Novi razvojni projekti kao motiv dolaska gostiju: nije bilo aktivnosti pošto nije realiziran niti jedan projekt kandidiran na Fond za razvoj turizma pri Ministarstvu turizma
305.000,00	305.000,00	Projekt istarskih plaža: projekt je izvršen u potpunosti
200.512,50	200.062,50	Projekt razvoja infrastrukture malih kampova u Istri: projekt je izvršen u potpunosti
610.950,00	610.950,00	Bike park: projekt je izvršen djelomično zbog dugotrajne izrade prostorno-planske dokumentacije i neriješenih imovinsko-pravnih odnosa
487.500,00	487.500,00	Izrada regionalnog programa uređenja i upravljanja morskim plažama: projekt je izvršen u potpunosti
213.750,00	171.549,38	Parenzana - uređenje imovinskih odnosa na trasi: aktivnost je izvršena u potpunosti, a manja financijska realizacija je uvjetovana manjim obimom rješavanja imovinsko-pravnih pitanja
600.000,00	600.000,00	Parenzana - Bike odmorište Triban: aktivnost je izvršena u potpunosti

548.089,39	548.089,39	Parenzana II: aktivnost je izvršena u potpunosti
635.156,61	519.836,49	Provedba projekta PARENZANA MAGIC: projekt je izvršen u potpunosti, a manja financijska realizacija je uvjetovana manjim obimom planiranih projektnih aktivnosti Istarske županije i projektnih partnera
0,00	0,00	Transferi partnerima projekta PARENZANA MAGIC: ova aktivnost će se izvršiti u narednim godinama, nakon prihvatanja konačnog izvješća i isplate IPA sredstava Istarskoj županiji

8. ZAKLJUČAK / REZIME

Odjel za turizam Istarske županije je tijekom protekle godine obavio niz administrativnih, protokolarnih, stručnih i projektnih poslova u okviru svoje nadležnosti te je u potpunosti ispunio predviđeno Programom rada za 2015. godinu. Nastavljen je kontinuitet u kreiranju i kvalitativnom unaprjeđenju turističkih razvojnih projekata čime smo uvelike doprinijeli jačanju brenda Istre, diversifikaciji turističke ponude, te daljnjem kvalitativnom i uravnoteženom turističkom razvoju Istre.

Projekti su kreirani, koordinirani i vođeni po načelu zajedničkog djelovanja privatnog i javnog sektora te oplemenjivanja turističke ponude Istre, a posebno s ciljem realizacije osnovnih postavki iz Programa rada kao što su: nastavak procesa razvoja Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije, brendiranje Istre kao prepoznatljive turističke destinacije, produženje turističke sezone, poticanje razvoja središnje Istre s ciljem postizanja ravnomjernog razvoja turizma, te daljnje ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre s ciljem stvaranja novih motiva dolaska u Istru.

Turistička 2015. godina potvrdila je izuzetno uspješnu prethodnu godinu, čime je još jednom dokazano kako se turizam Istre vrlo dobro uključio u proces repozicioniranja i restrukturiranja definiran dosadašnjim strateškim razvojnim dokumentom, te su stvoreni solidni preduvjeti za borbu s najvećim izazovima suvremenog turizma na globalnoj razini.

U narednom periodu predstoji nam provedba novog Master plana turizma Istre koji definira razvojni model istarskog turizma za razdoblje od 2015.-2025. godine. Nadalje, pristupanjem Hrvatske u punopravno članstvo Europske zajednice, našem su se turističkom gospodarstvu otvorile brojne mogućnosti financiranja projekata iz strukturnih i kohezijskih fondova, što želimo maksimalno iskoristiti za podizanje konkurentnosti našeg turizma.